

RIVALUTAZIONE MARCHIO NON ISCRITTO IN BILANCIO

Risposta Agenzia Entrate interpello non pubblicato 956-564/2021

- ✓ L'Agenzia delle Entrate, in risposta ad un'istanza di interpello presentata dallo Studio, ha affermato la possibilità di rivalutare un marchio che non è mai stato iscritto in bilancio, purché ancora tutelato giuridicamente alla data di chiusura del bilancio in cui è effettuata la rivalutazione.
- ✓ In particolare, l'Agenzia delle Entrate ha ritenuto che possa costituire oggetto di rivalutazione un marchio «autoprodotta», anche se nessun importo è mai stato iscritto nell'attivo dello Stato Patrimoniale e i costi relativi alla registrazione, rinnovo e tutela del medesimo, seppur capitalizzabili, sono sempre stati interamente imputati a Conto Economico.

